



Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_  
 Nato/a a \_\_\_\_\_ Prov.(\_\_\_\_\_) il \_\_\_\_\_  
 Residente a \_\_\_\_\_ Prov. (\_\_\_\_\_)  
 in Via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
 Telefono \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
 e-mail \_\_\_\_\_  
 Sito internet: \_\_\_\_\_

**CHIEDE \***

- l'iscrizione e di essere ammesso/a per l'anno  2011  2012  2013
- il rinnovo dell'iscrizione per l'anno  2011  2012  2013

all'Associazione denominata Top1 Communication onlus in qualità di **SOCIO ORDINARIO**.

**DICHIARA**

- di aver preso visione dell'estratto dello STATUTO dell'associazione e di condividere gli scopi associativi;
- di approvare e accettare incondizionatamente in tutte le sue parti lo Statuto dell'Associazione, nonché le delibere del Consiglio Direttivo;
- di versare **solo** all'atto dell'accettazione della domanda la quota associativa annua di €30,00 con la causale "ISCRIZIONE SOCIO ORDINARIO TOP1 COMMUNICATION ONLUS" e con la seguente modalità\*:

- Bonifico bancario intestato a Top1 Communication onlus, presso la Banca Popolare di Milano, Agenzia n° 309 - Via G. Vitelli 14, 00167 Roma, C/C 000000001004, IBAN: IT14P0558403236000000001004;
- Assegno bancario non trasferibile intestato a Top1 Communication onlus, Via G. De Vecchi Pieralice 5, 00167 Roma;
- Sul sito internet [www.top1communication.eu](http://www.top1communication.eu) nella sezione donazioni.

**RICHEDE**

Di ricevere la corrispondenza (ricevuta di versamento e tessera associativa) presso\*:

- recapito personale: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- recapito aziendale: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_
- in formato elettronico (via e-mail) \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

L'iscrizione darà, inoltre, diritto all'inserimento di una propria scheda all'interno del sito internet [www.top1communication.eu](http://www.top1communication.eu) nella **Sezione Partner** (logo + descrizione dell'attività + link al sito internet).

L'inserimento nella **Sezione Progetti** è riservato **solo** ai **Soci Sostenitori**. Contatta i nostri uffici all'indirizzo [marketing@top1communication.eu](mailto:marketing@top1communication.eu) per le modalità.

Roma, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Firma

\* Barrare l'opzione scelta

Per i minori di anni 18 è richiesto il consenso scritto dei genitori:  
il sottoscritto \_\_\_\_\_ padre/madre  
del minore \_\_\_\_\_  
dopo aver preso visione dello statuto, acconsente all'iscrizione del proprio figlio all'Associazione  
Top1 Communication onlus. Allego documento di identità.

Roma, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Firma del genitore  
(nome e cognome leggibile)

### **Nota informativa ai sensi di legge 31 dicembre 1996 n. 675.**

Top1 Communication onlus tratterà i dati inseriti nel presente modulo per l'aggiornamento del Libro Soci e per tutti i processi necessari al corretto andamento della gestione dell'Associazione. In qualsiasi momento potrà chiedere la modifica, la correzione o la cancellazione dei dati scrivendo a Top1 Communication onlus, Via Giacinto de Vecchi Pieralice 5, 00167 Roma, o inviando una e-mail a [segreteria@top1communication.eu](mailto:segreteria@top1communication.eu)

### **Dichiarazione di consenso.**

Avendo preso visione dell'informativa ex articolo 13 del D.Lgs 196/2003, consento al trattamento dei dati sopraesposti per essere informato delle iniziative della Top1 Communication onlus (barrare l'opzione scelta):

- consento
- non consento

Data e Firma

### **ESTRATTO DALLO STATUTO**

#### **Articolo II – Finalità e scopi**

L'Associazione è apolitica, asindacale e non ha scopo di lucro.

- o L'Associazione ha lo scopo di promuovere le attività dei propri soci, siano essi, imprese pubbliche e private, enti locali, associazioni, fondazioni, federazioni, enti teatrali, personaggi pubblici (vip, attori, cantanti, musicisti, artisti, categorie a solo titolo d'esempio) e individui privati
- o L'Associazione offre consulenza marketing e comunicazione integrata (ufficio stampa, promozione radio e tv, creazione di immagine di persone e/o cose e/o luoghi, creazioni di siti internet, web tv e web radio) rivolta ad imprese pubbliche e private, enti locali, associazioni, fondazioni, federazioni, enti teatrali, personaggi pubblici (vip, attori, cantanti, musicisti, artisti, categorie a solo titolo d'esempio) e individui privati;
- o servizi fotografici e reportage;
- o pianificazione campagne pubblicitarie;
- o organizzazione eventi (festival, manifestazioni, convention, concorsi artistici, mostre), convegni, corsi di formazione, perfezionamento e ricerca;
- o produzione, promozione e pubblicazione di libri, riviste, monografie, audiovisivi, dischi o cd, programmi multimediali, reti di informazione sulle ricerche, gli studi, le attività espressive, musicali ed artistiche;
- o consulenza e direzione artistica di eventi e manifestazioni di intrattenimento;
- o management di vip, attori, cantanti, musicisti e personaggi pubblici e del mondo dello spettacolo, dello sport, della cultura, dell'intrattenimento;
- o concessione di premi, riconoscimenti, borse di studio, ricerche, scambi artistici;
- o assistenza legale per il diritto d'autore, legislazione dello spettacolo, informatica giuridica e di pratiche burocratiche varie (siae, enpals, ecc...);
- o relazioni pubbliche;
- o ricerca sponsor;
- o servizi turistici;
- o Organizzazione e Pianificazione servizi di security ed hostess.

I servizi saranno offerti dai soci stessi, sia attraverso il lavoro di volontariato, sia quello retribuito e da partner.